

BIPIDIM

DESO

GM

比拼视觉

比拼文旅融合机构
合作是一种精神 合作是一种力量

青
年

DEVELOPMENT
HISTORY
企业历程



十年磨一剑 共筑美好未来

Decade of grinding sword
We will build a better future

2008

比拼视觉成立
以房地产为主要群体
服务过重庆80%以上的地产企业

2010

涉足景区
主要针对景区创建
从四川景区出发
服务过四川多数景区

2013

服务旅游行业
主要针对西南地区
从单一模式发展为多项模式

2016

不断提升专业能力
研究国家政策规范
努力做到让景区走向国际化、世界化
创造国家品牌

2018

公司全力打造文旅商旅游品牌
并打造出多个优质项目

2019

公司转型升级
建立比拼文旅融合平台
提供与文化旅游相关的全面服务

2020

我们继续努力前行

ABOUT US

企业简介

重庆比拼文旅融合机构

Chongqing Bipin

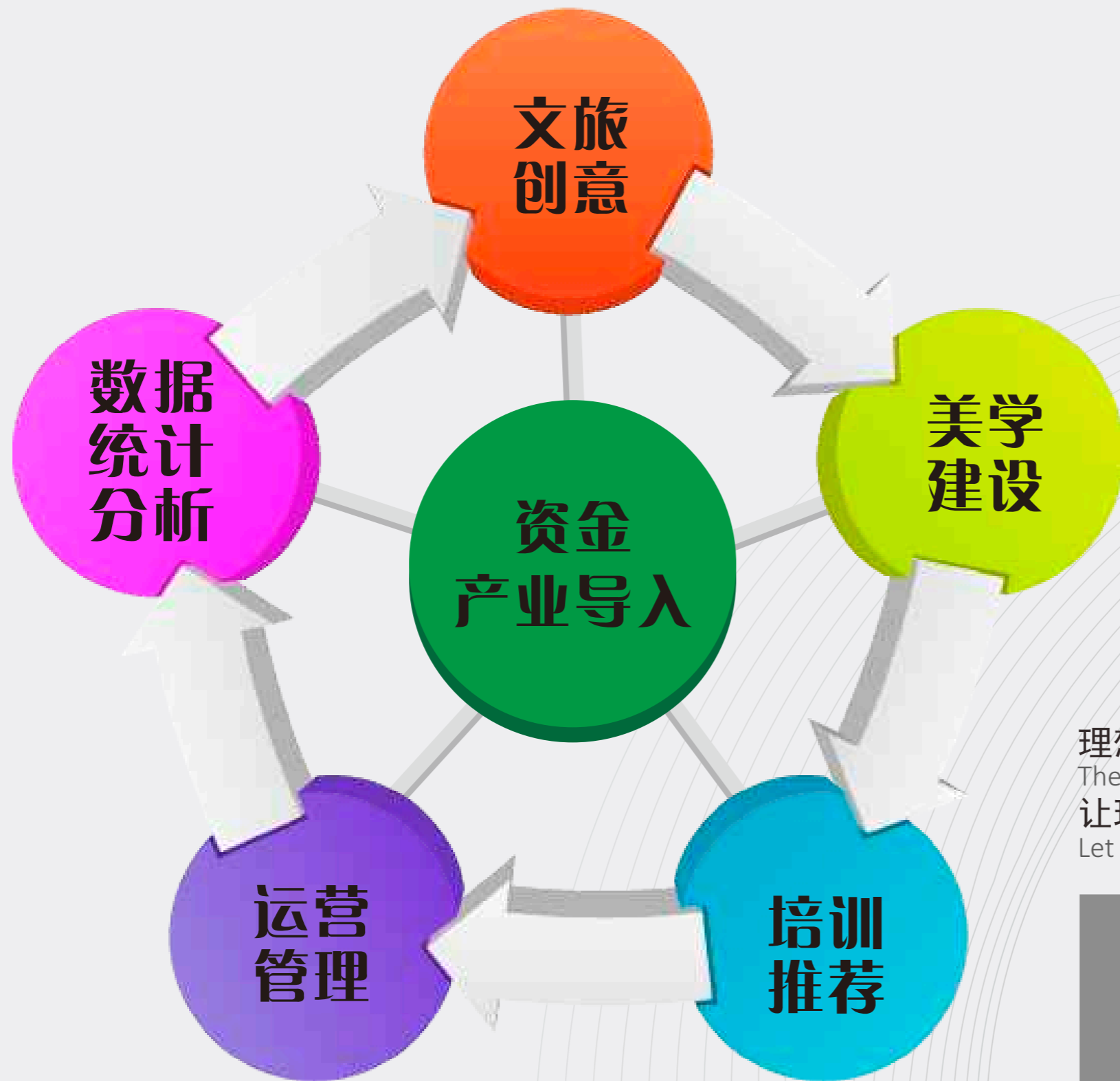
Cultural and Tourism Integration Organization

重庆比拼文旅融合机构是从事旅游景区、美丽乡村建设、全域旅游、国家级品牌荣誉创建等文化建设项目规划、设计、落地以及旅游文化品牌开发运营的专业平台。

重庆比拼文旅融合机构以“美化社会环境、服务旅游市场”为己任，秉承“严谨、务实、创新、热忱”的工作态度，经过多年发展已积累了丰富的经验，先后完成了200多个项目的规划、设计、落地。我司严格按照国家标准执行，在旅游领域一直服务于高端市场，为我们的客户缔造品牌形象。

Chongqing bipin Cultural and Tourism Integration Organization is a professional company engaged in tourist attractions, beautiful countryside construction, global tourism, national brand honor creation and other cultural construction project planning, design, landing and tourism culture brand development.

Chongqing bipin Cultural and Tourism Integration Organization competition to "beautify the environment, social service tourism market" as its mission, adhering to the "rigorous, pragmatic, innovation, enthusiasm" work attitude, after years of development has accumulated rich experience, has completed the planning, design, landing more than 200 projects. Our company is strictly in accordance with the national standards, in the field of tourism has been serving the high-end market, for our customers to create brand image.



理想很丰满, 现实很骨感
The ideal is plump, the reality is very bony
让现实不再骨感, 同理想一样丰满
Let the reality no longer feel the bone, the same as the ideal

我们▶

US

规划
策略

创意
设计

落地
实施

品牌
运营

一站式服务

One-stop service

文\商\农\旅的深度融合

How to revitalize the countryside

Deep integration of the literary and commercial agriculture and tourism

公司案例 CORPORATION CASE

城市更新 Urban Renewal

城市是乡村的会客厅
The city is the meeting room of the country
乡村是城市的后花园
The countryside is the back garden of the city

▶ 打造城市转型升级版

加快转变经济发展方式，推动产业结构优化升级，是党的十七大提出的战略任务，是实现科学发展的必然选择。以实现创新驱动发展为导向，优化政府的引导作用，完善政策统筹协调机制，充分调动各方面的积极性、主动性和创造性，着力形成全市上下抓创新、强转型、促发展的强大合力。

Accelerating the transformation of the economic development mode and promoting the optimization and upgrading of the industrial structure are the strategic tasks proposed by the 17th National Congress of the Party and the inevitable choice for achieving scientific development. We will focus on innovation-driven development, optimize the guiding role of the government, improve the overall coordination mechanism for policies, fully mobilize enthusiasm, initiative and creativity in all areas, and work to form a strong synergy of innovation, transformation and development across the city.



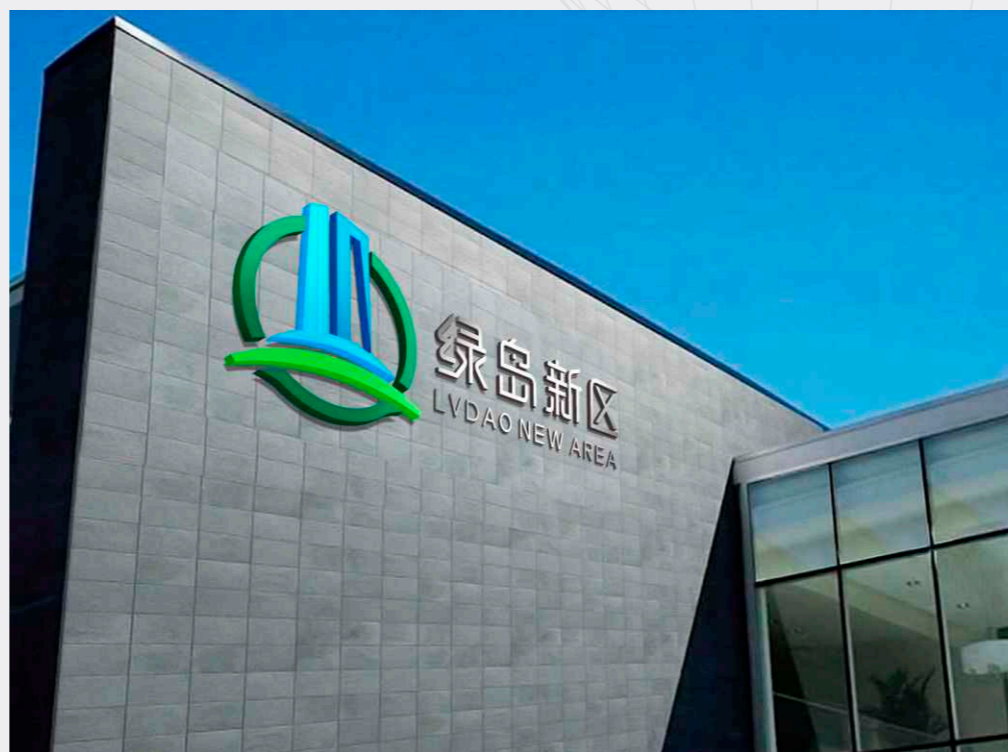
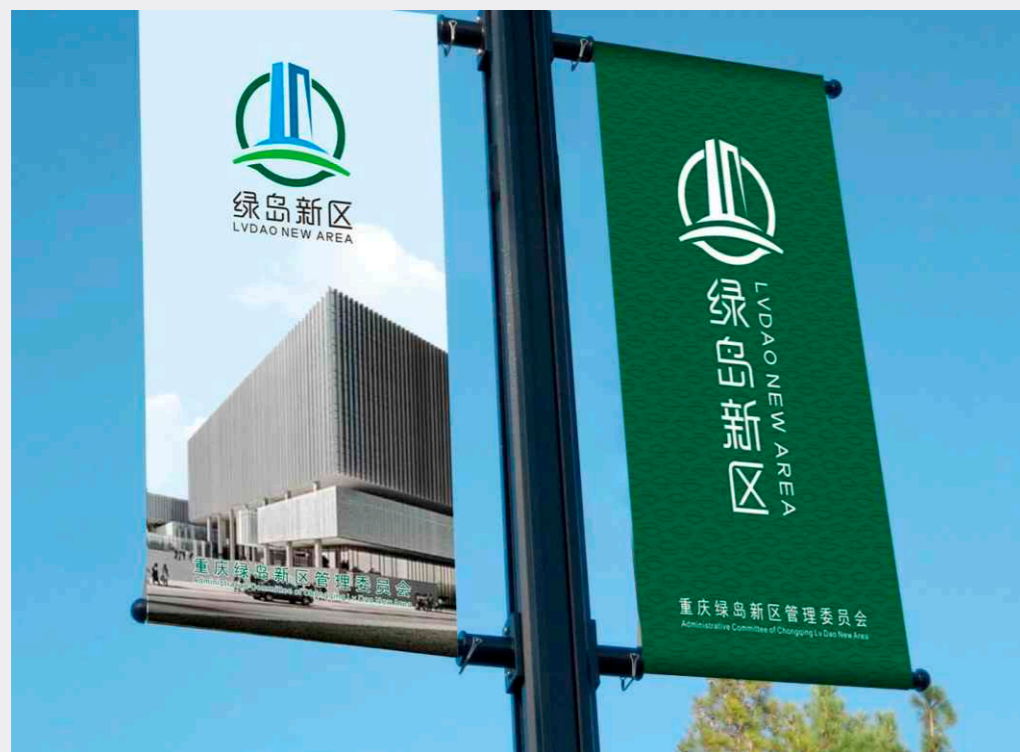
自贡 ▶

公司案例 CORPORATION CASE

▶ 打造城市视觉识别系统

视觉识别系统是运用系统的、统一的视觉符号系统。视觉识别是静态的识别符号具体化、视觉化的传达形式，项目最多，层面最广，效果更直接。视觉识别系统属于CIS中的VI，用完整、体系的视觉传达体系，将城市理念、文化特质、服务内容、城市规范等抽象语意转换为具体符号的概念，塑造出独特的城市形象。

Visual recognition system is a unified visual symbol system that uses a system. Visual recognition is a form of concrete and visual communication of static recognition symbols, with the most items, the most extensive level, and the more direct effect. Visual recognition system belongs to VI in CIS. With a complete and systematic visual communication system, the concept of enterprise concept, cultural characteristics, service content, and corporate norms are converted into specific symbols to create a unique corporate image.



公司案例 CORPORATION CASE

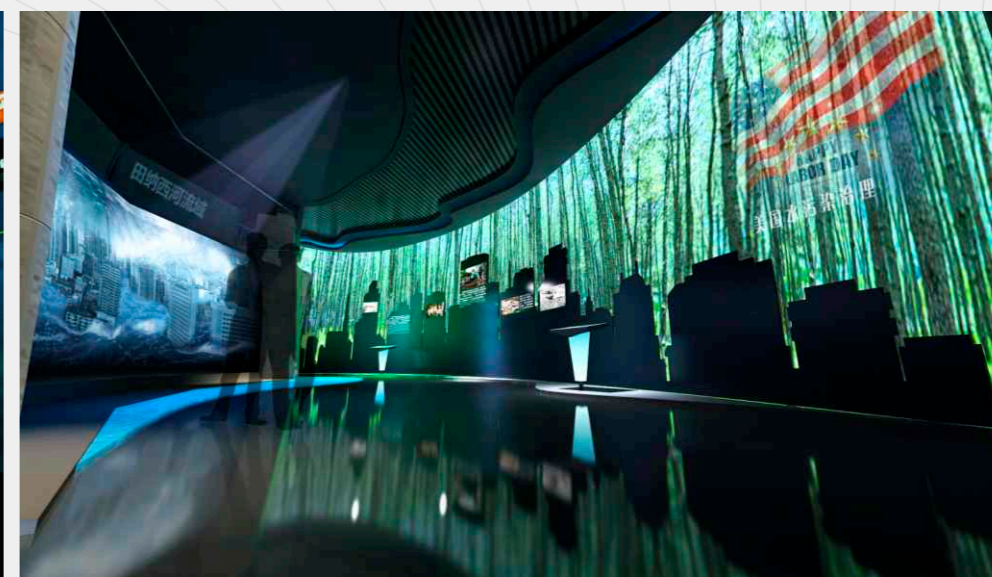
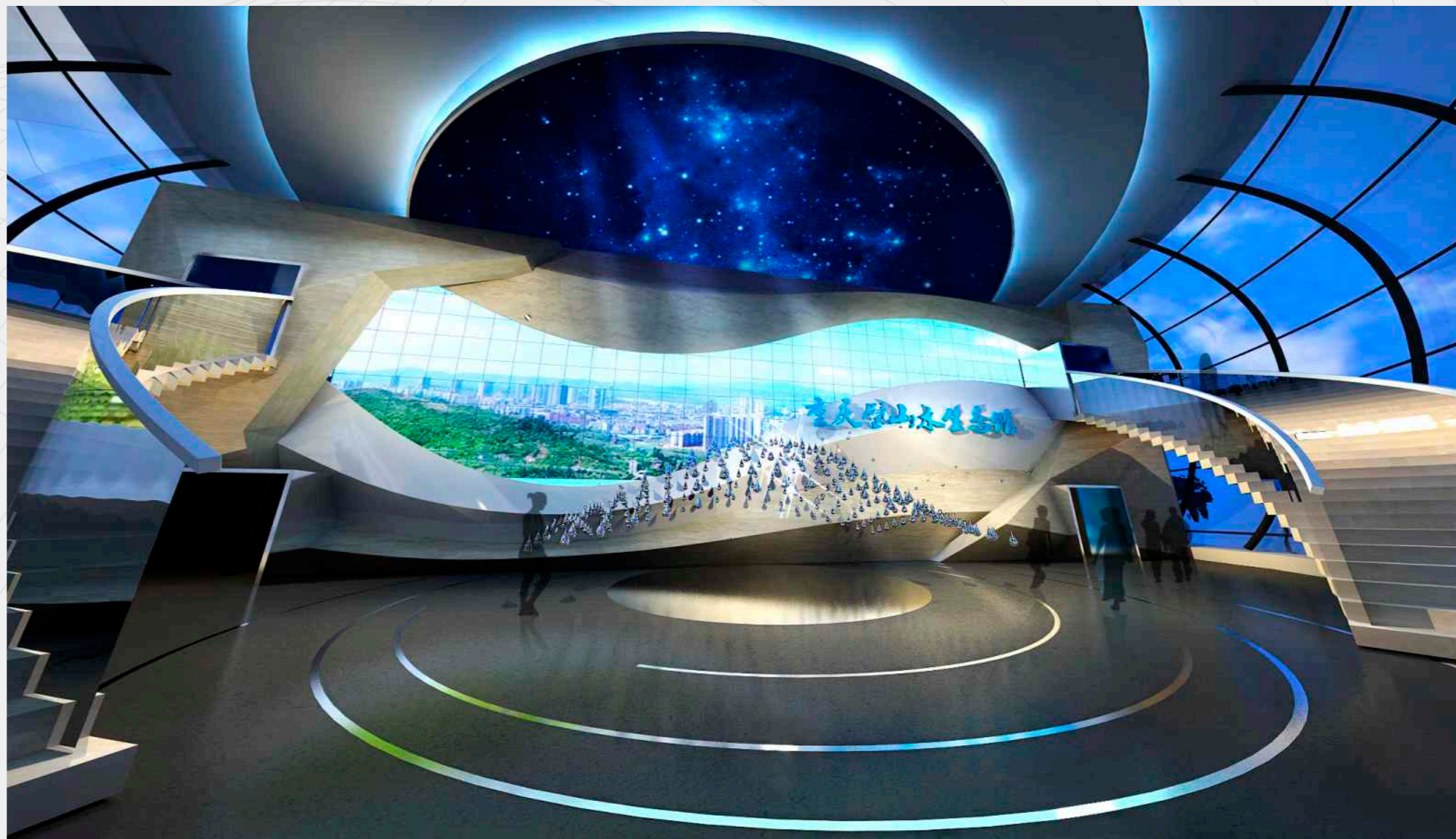
► 打造城市展馆

旅游展馆是对外宣传旅游的重要载体，也是旅游宣传的窗口，通过旅游展馆讲某个区域的旅游精髓展现出来，便于游客在短时间内了解某个区域的旅游特色，也是表达旅游主题的重要手段。

旅游展馆要求有明确的主题，突出主要展示内容，展馆设计要求整体和谐，同时配合声、光、电的互动，达到旅游宣传的目的。

The tourism exhibition hall is an important carrier for promoting tourism to the outside world and a window for tourism propaganda. Through the tourism exhibition hall, the essence of tourism in a certain area is displayed, which makes it easier for tourists to understand the tourism characteristics of a certain area in a short period of time. It is also an important means to express the theme of tourism.

The tourism pavilion requires a clear theme, highlighting the main display content, and the design of the pavilion requires overall harmony. At the same time, the interaction of sound, light, and electricity is used to achieve the purpose of tourism promotion.

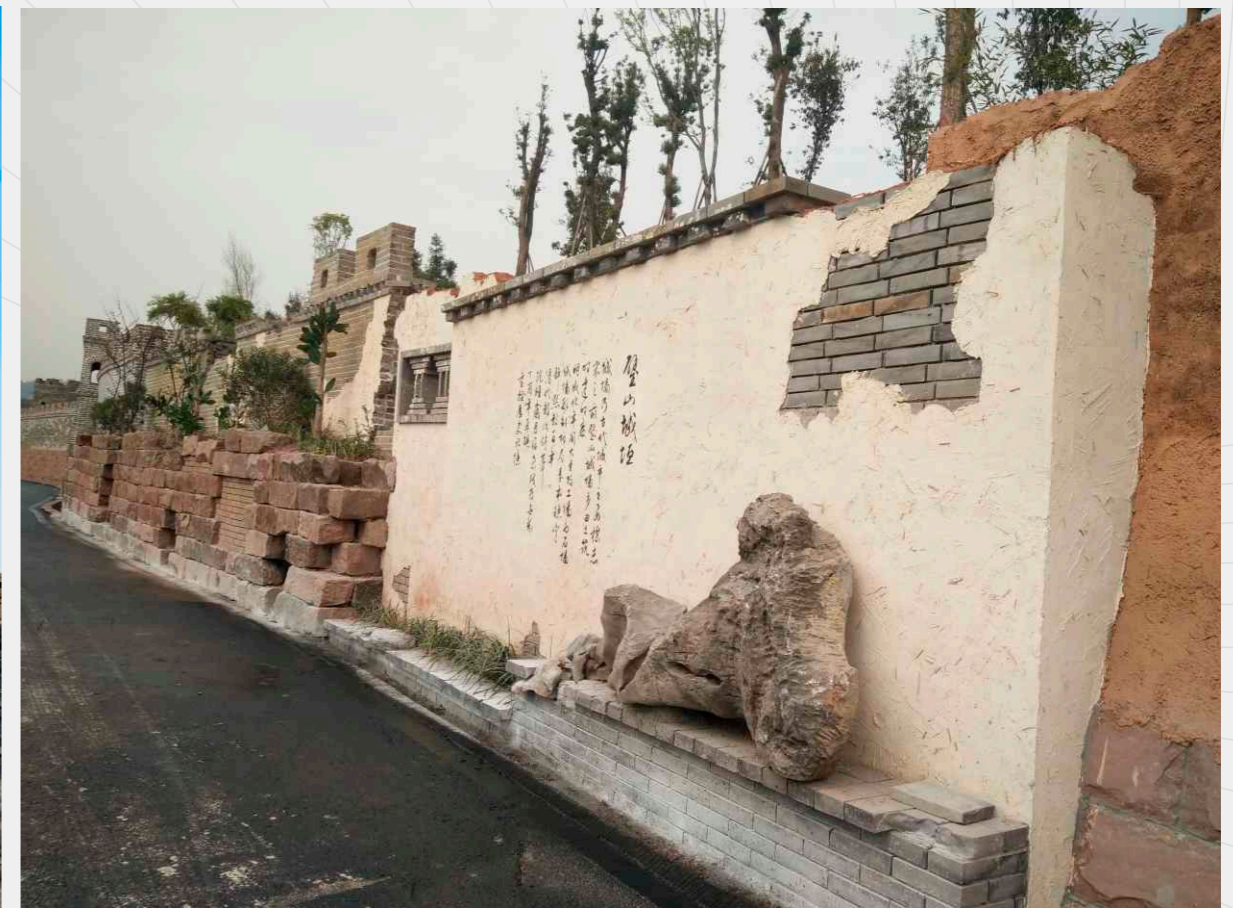


公司案例 CORPORATION CASE

▶ 打造城市公园

城市公园的传统功能主要就是在满足城市居民的休闲需要，提供休息、公园游览、锻炼、交往，以及举办各种集体文化活动的场所。

The traditional functions of urban parks are mainly to meet the leisure needs of urban residents, providing places for rest, park sightseeing, exercise, communication, and holding various collective cultural activities.



公司案例 CORPORATION CASE

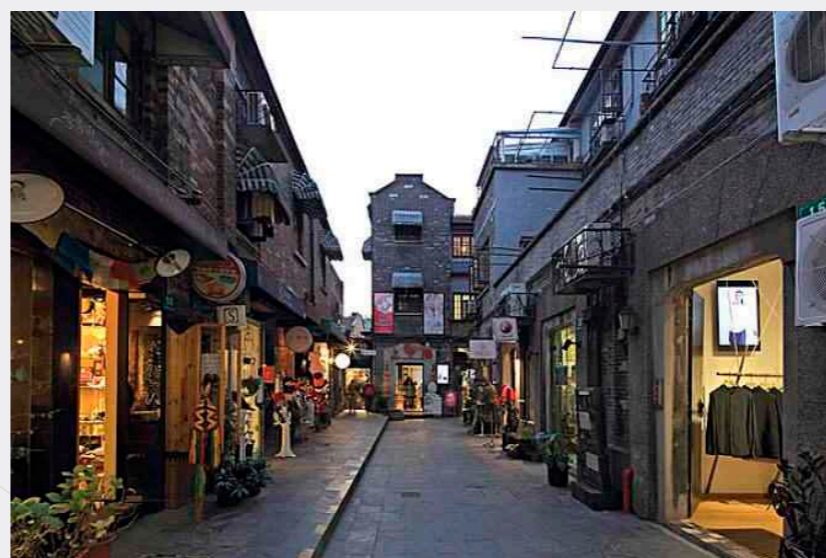
► 打造科技园区

科技园，一般是指集聚高新技术企业的产业园区。配套了商业物业配套(食堂、会议中心、餐饮服务、商业住宿等)、研发中心、公共服务和技术支持平台等。

Science and technology parks generally refer to industrial parks that gather high-tech enterprises. It is equipped with commercial property facilities(canteen, conference center, catering services, commercial accommodation, etc.), R&D centers, public services and technical support platforms.

绵阳软件产业园 ►





城市更新

Urban Renewal

特色街区创建

未来的道路并不是我们目前所看到的那种，但是未来的道路在于我们的思维，在于我们的思想，我们需要自己创造未来的道路。

所谓城市更新，是一种将城市中已经不适应现代化城市社会生活的地区作必要的、有计划的改建活动，以维护、整建、拆除等方式，使城市土地得以经济、合理地再利用，从而强化城市功能，提高生活品质，促进城市健全发展。

The way of the future is not the way we see it now, but the way of the future is in our minds, in our minds, and we need to create the way of the future ourselves. The so-called urban renewal is a kind of necessary and planned reconstruction activities to maintain, renovate and demolish the areas in the city that are no longer suitable for the social life of modern cities, the urban land can be economically and rationally reused, so as to strengthen the function of the city, improve the quality of life and promote the sound development of the city.



城市更新

Urban Renewal

特色街区创建

未来的道路并不是我们目前所看到的那种，但是未来的道路在于我们的思维，在于我们的思想，我们需要自己创造未来的道路。

所谓城市更新，是一种将城市中已经不适应现代化城市社会生活的地区作必要的、有计划的改建活动，以维护、整建、拆除等方式，使城市土地得以经济、合理地再利用，从而强化城市功能，提高生活品质，促进城市健全发展。

The way of the future is not the way we see it now, but the way of the future is in our minds, in our minds, and we need to create the way of the future ourselves. The so-called urban renewal is a kind of necessary and planned reconstruction activities to maintain, renovate and demolish the areas in the city that are no longer suitable for the social life of modern cities, the urban land can be economically and rationally reused, so as to strengthen the function of the city, improve the quality of life and promote the sound development of the city.

城市更新

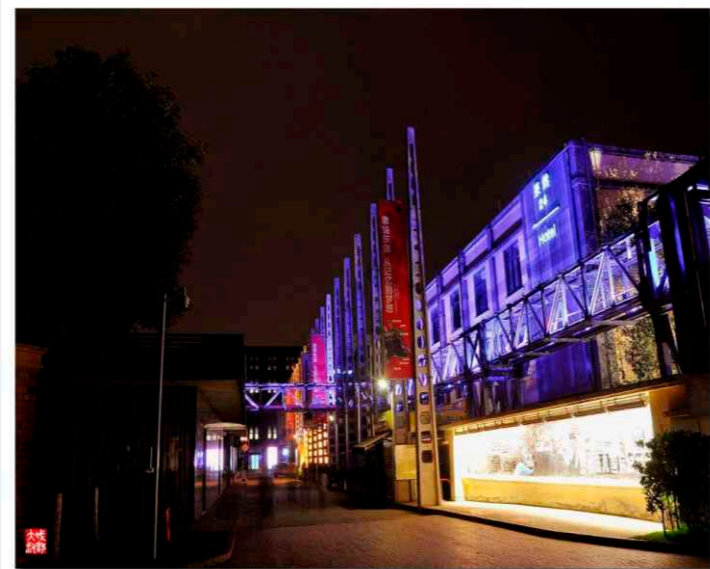
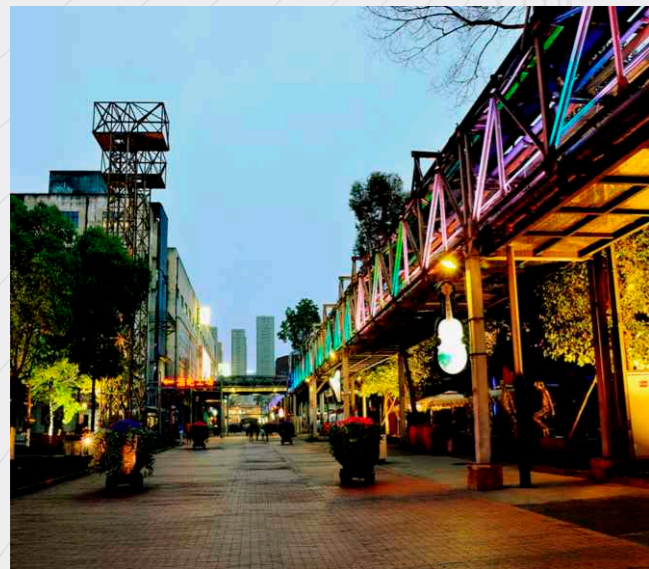
Urban Renewal

特色街区创建

未来的道路并不是我们目前所看到的那种，但是未来的道路在于我们的思维，在于我们的思想，我们需要自己创造未来的道路。

所谓城市更新，是一种将城市中已经不适应现代化城市社会生活的地区作必要的、有计划的改建活动，以维护、整建、拆除等方式，使城市土地得以经济、合理地再利用，从而强化城市功能，提高生活品质，促进城市健全发展。

The way of the future is not the way we see it now, but the way of the future is in our minds, in our minds, and we need to create the way of the future ourselves. The so-called urban renewal is a kind of necessary and planned reconstruction activities to maintain, renovate and demolish the areas in the city that are no longer suitable for the social life of modern cities, the urban land can be economically and rationally reused, so as to strengthen the function of the city, improve the quality of life and promote the sound development of the city.





城市更新

Urban Renewal

夜光经济



城市更新

Urban Renewal

旧城改造



公司案例 CORPORATION CASE

美丽乡村建设

Construction of beautiful countryside

休闲 康养 亲子

Leisure, health care, parent-child

► 打造美丽乡村

美丽乡村，是指中国共产党第十六届五中全会提出的建设社会主义新农村的重大历史任务时提出的“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”等具体要求。

美丽乡村建设三个关键：

1. 进行文化梳理和形成主题化。
2. 做好综合开发，形成可持续的商业运营模式。
3. 以市场为导向，进行资源配置。

美丽乡村的四大要素：景、物、人、事

Beautiful countryside, refers to the fifth plenary session of the 16th communist party of China put forward the construction of socialism new countryside important historical task put forward by the "production development, wealthy life, polite phenomenon, clean and tidy appearance and democratic management" and other specific requirements.

There are three keys to a beautiful country:

- 1 Conduct cultural grooming and topic formation.
- 2 Make comprehensive development and develop a sustainable business model.
- 3 Market oriented, resource allocation.

Four elements of the beautiful countryside:

Sights, things, people, things

中国年画村 ►

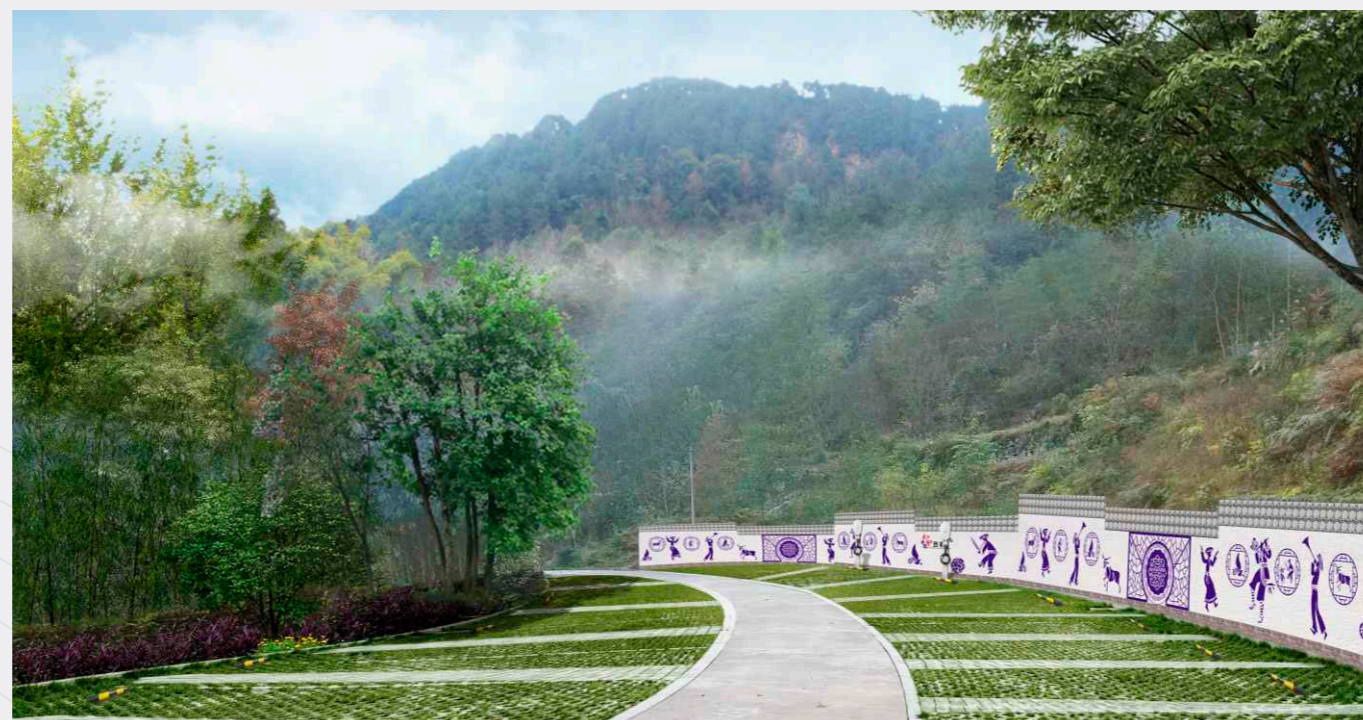
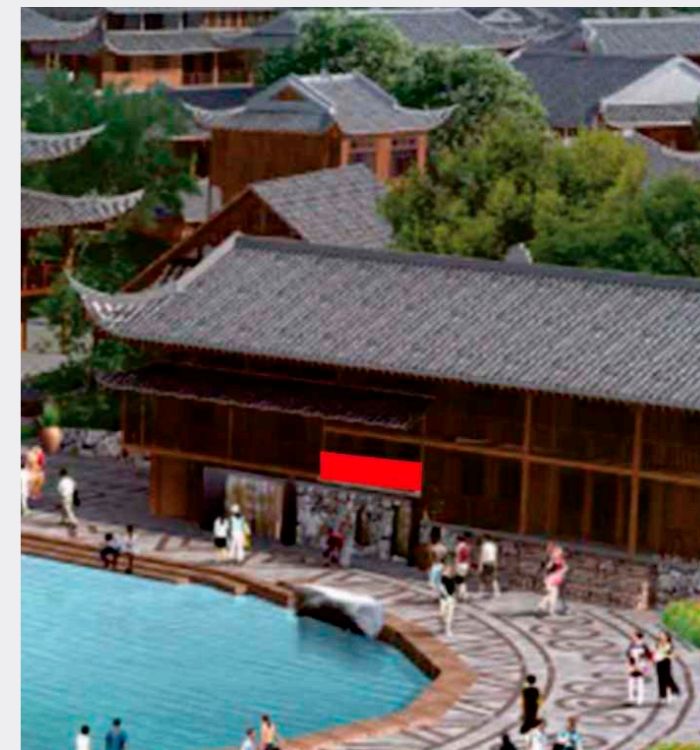


公司案例 CORPORATION CASE

► 打造乡村旅游

乡村旅游是以旅游度假为宗旨，以村庄野外为空间，以人文无干扰、生态无破坏、以游居和野行为特色的村野旅游形式。其概念包含了发生在乡村地区以及以乡村性作为旅游吸引物两个方面，二者缺一不可。

Rural tourism is a form of rural tourism with tourism vacation as its purpose, rural wilderness as its space, no interference in human culture, no damage to ecology, and tourism and wild behavior. Its concept includes two aspects that occur in rural areas and take rural sex as tourist attraction, both of which are indispensable.



天池苗寨景区 ►

公司案例 CORPORATION CASE

▶ 打造美丽乡村

近两年，国家大力提倡美丽乡村建设，全国的美丽乡村、全域旅游建设进行得如火如荼。台湾神农科技发展协会理事长廖树宏介绍，美丽乡村是经济发展到一定过程的产物。尤其是生活在城市的人们，对于回归田园的诉求更加强烈，美丽乡村逐渐成为都市人一个理想的港湾。全国美丽乡村建设联盟秘书长马桂芳表示，2015年我国拥有2.5万个小镇，11500个乡，260万个自然村，美丽乡村游的项目还远远不够，美丽乡村和大农业是未来发展的方向。

countryside, and the whole country has been in full swing in the beautiful countryside and the whole area. The beautiful countryside is the product of the process of economic development, said liao shuhong, director of the Taiwan shennong association for science and technology development. Especially the people living in the city, the appeal to return to the countryside is stronger, the beautiful countryside gradually becomes the urbanite an ideal harbor. National beautiful rural construction league secretary-general gui-fang ma said the town in our country, with 25000, 2015, 11500 townships, 2.6 million natural villages, beautiful rural tourism project is far from enough, beautiful country and agriculture is the direction of future development.



◀ 雅安雨城区美丽乡村



美丽乡村建设

Construction of beautiful countryside

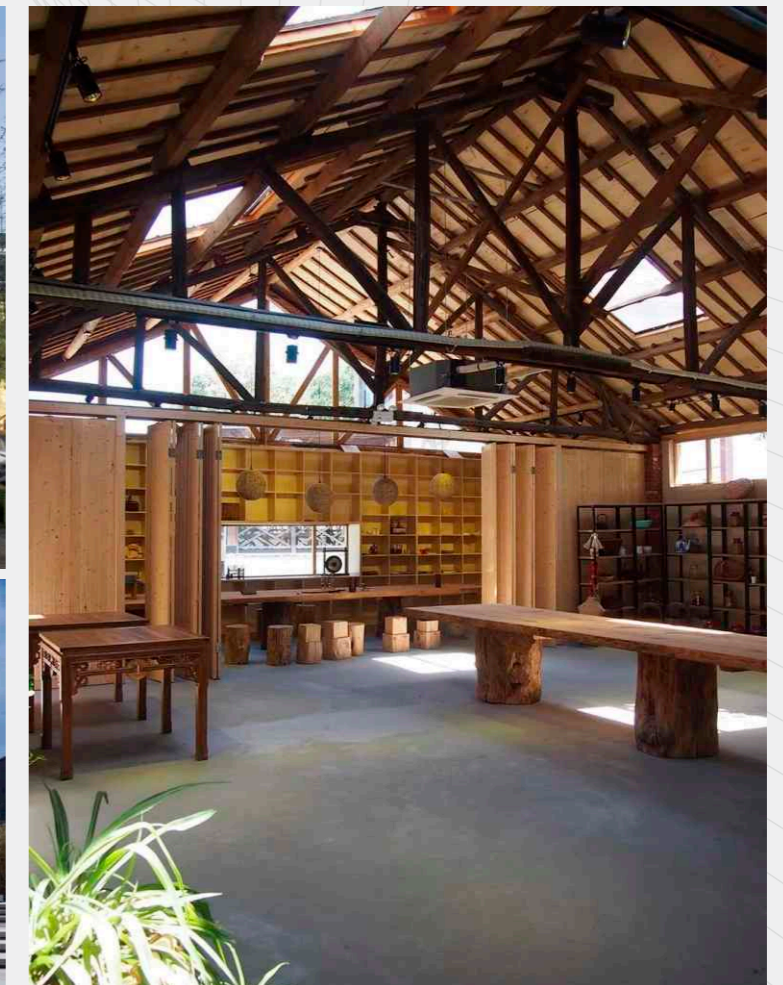
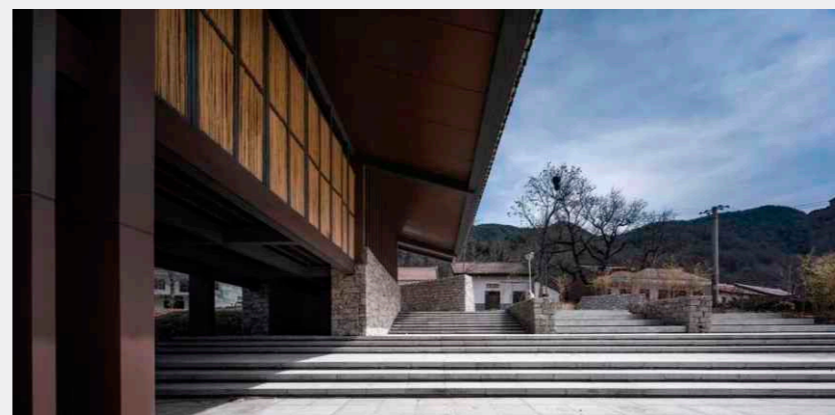
▶ 打造美丽乡村



美丽乡村建设

Construction of beautiful countryside

▶ 打造美丽乡村



公司案例 CORPORATION CASE

景区创A

The scenic spot creates A

▶ 打造国家级旅游度假区

国家级旅游度假区是指符合国际度假旅游区，有明确的地域界限，适于集中设配套旅游设施，所在地区旅游度假资源丰富，客源基础较好，交通便捷，对外开放工作已有较好基础。与国家级风景名胜区等自然保护区域不同的是，国家旅游度假区属国家级开发区。

The National tourist resort refers to the international vacation tourist area, which has a clear geographical boundary and is suitable for setting up supporting tourist facilities. The area is rich in tourism and holiday resources, has a good source of tourists, convenient transportation, and has a good foundation for opening to the outside world. Unlike natural conservation areas such as National Scenic spots, National tourist resorts are national development zones.



武隆仙女山旅游度假区 ▲

公司案例 CORPORATION CASE

▶ 打造景区升级版

随着社会的不断发展和互联网技术的不断进步，互联网经济发展给传统的旅游业带来了巨大的影响与改变。

“网红景区”的产生是互联网迅猛发展的必然趋势，“网红景区”背后是新一代旅游爱好者的崛起。

With the continuous development of society and the continuous progress of Internet technology, the development of Internet economy has brought great influence and change to the traditional tourism industry.

The emergence of "net red scenic spot" is the inevitable trend of the rapid development of the Internet. Behind the "net red scenic spot" is the rise of a new generation of tourist enthusiasts.

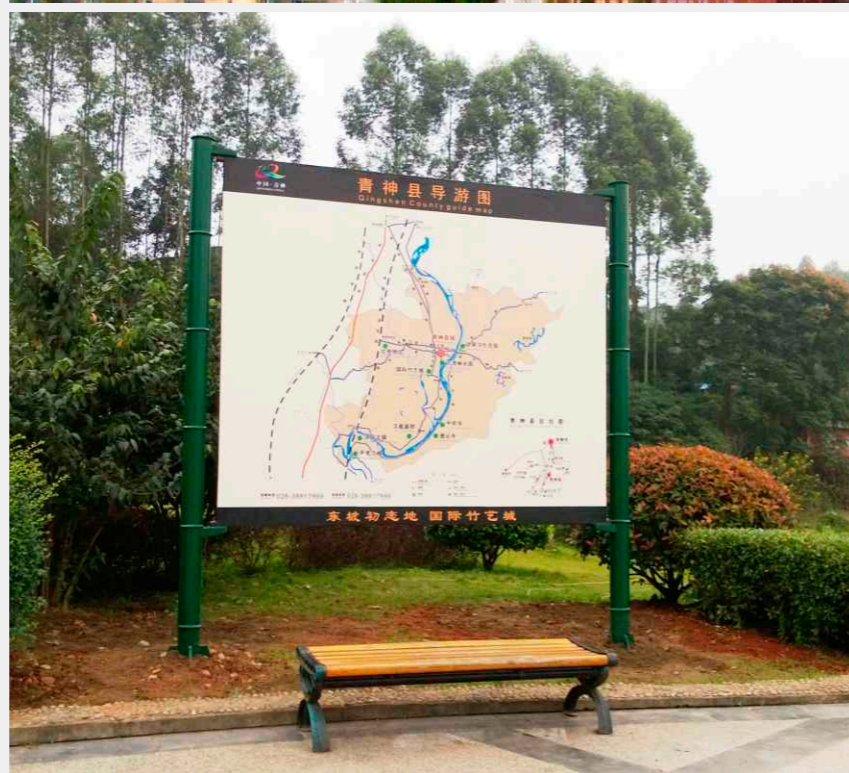


公司案例 CORPORATION CASE

▶ 打造全域旅游

全域旅游就是指，各行业积极融入其中，各部门齐抓共管，全城居民共同参与，充分利用目的地全部的吸引物要素，为前来旅游的游客提供全过程、全时空的体验产品，从而全面地满足游客的全方位体验需求。“全域旅游”所追求的，不再停留在旅游人次的增长上，而是旅游质量的提升，追求的是旅游对人们生活品质提升的意义，追求的是旅游在人们新财富革命中的价值。

Global tourism is refers to, industry actively is blended in among them, each department should, in the city residents to participate, make full use of all the element factors about the attractions of the destination, for visitors to provide whole process, all the experience of space and time products, so as to fully meet the full range of tourist experience requirements. Pursued by the "global travel", no longer stay in the growth of tourist trips, but the quality of tourism promotion, after is travel of the meaning of people life quality improvement, the pursuit of the value of tourism in the people in the revolution of new wealth.



青神县 ▶

公司案例 CORPORATION CASE

► 打造国家A级景区

按照国家旅游局令第23号《旅游景区质量等级评定管理办法》第二条，旅游景区质量等级评定工作依据中华人民共和国国家标准《旅游景区质量等级的划分与评定》(GB/T17775-2003)及国家旅游局颁布的《旅游景区质量等级评定与划分》国家标准评定细则进行。

旅游景区质量等级划分为五级，从高到低依次为AAAAA、AAAA、AAA、AA、A级旅游景区。

阿蓬江大峡谷景区►



According to Article 2 of the "Administrative Measures for the Evaluation of Quality Rating of Tourist Attractions" Order No. 23 of the National Tourism Administration, The quality rating of tourist attractions is based on the National Standard of the People's Republic of China "Classification and Evaluation of Quality Rating of Tourist Scenic Areas"(GB/T17775-2003) and the National Tourism Administration's "Quality Rating and Classification of Tourist Scenic Areas" national standard evaluation rules.

The quality of tourist attractions is divided into five levels, from high to low, AAAAA, AAA, AAA, AA, and A-class tourist attractions.

◀ 周公山旅游景区

公司案例 CORPORATION CASE

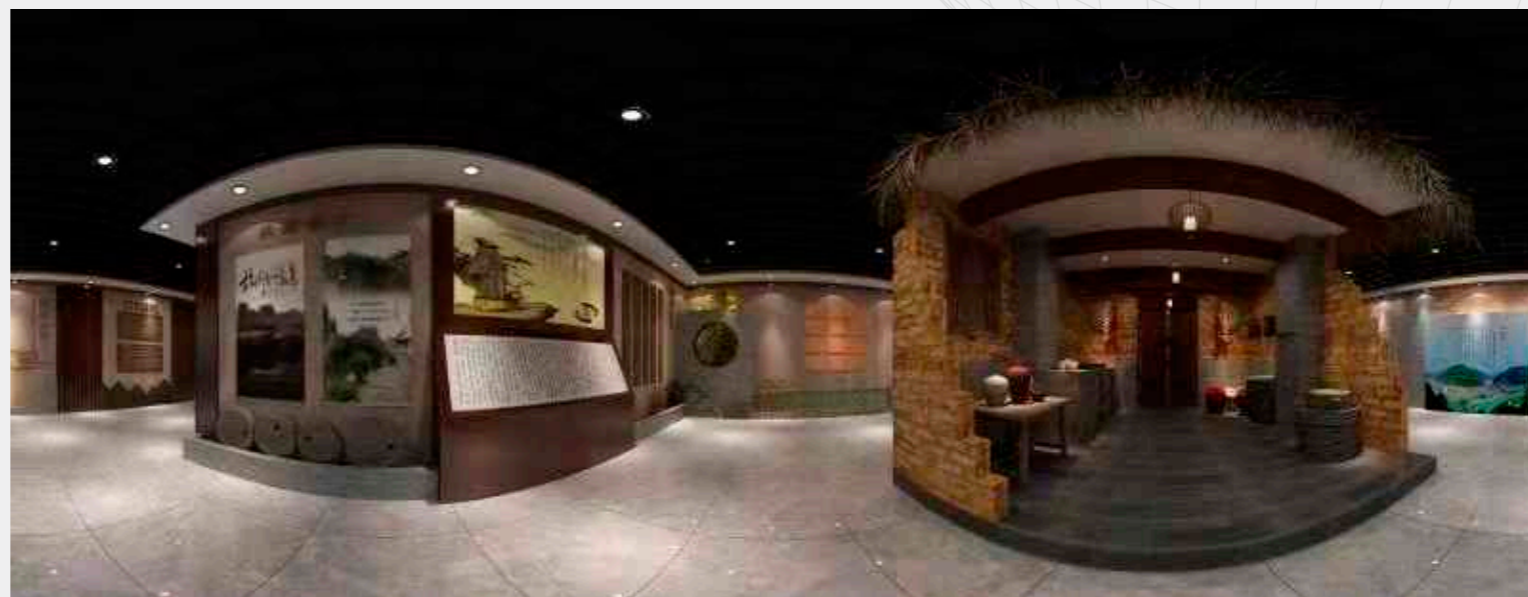
► 打造旅游展馆

旅游展馆是对外宣传旅游的重要载体，也是旅游宣传的窗口，通过旅游展馆讲某个区域的旅游精髓展现出来，便于游客在短时间内了解某个区域的旅游特色，也是表达旅游主题的重要手段。

旅游展馆要求有明确的主题，突出主要展示内容，展馆设计要求整体和谐，同时配合声、光、电的互动，达到旅游宣传的目的。

The tourism exhibition hall is an important carrier for promoting tourism to the outside world and a window for tourism propaganda. Through the tourism exhibition hall, the essence of tourism in a certain area is displayed, which makes it easier for tourists to understand the tourism characteristics of a certain area in a short period of time. It is also an important means to express the theme of tourism.

The tourism pavilion requires a clear theme, highlighting the main display content, and the design of the pavilion requires overall harmony. At the same time, the interaction of sound, light, and electricity is used to achieve the purpose of tourism promotion.



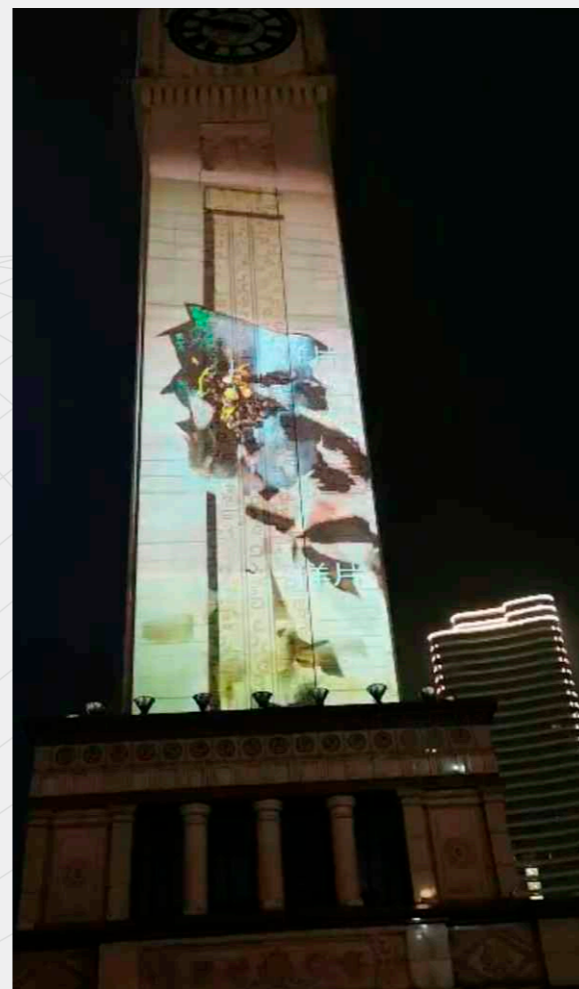
新棉乡愁馆 ►

公司案例 CORPORATION CASE

打造科技景观

裸眼式3D技术大多处于研发阶段，并且主要应用在工业商用显示市场，所以大众消费者接触的并不多。从技术上来看，裸眼式3D可分为光屏障式(Barrier)、柱状透镜(Lenticular Lens)技术和指向光源(Directional Backlight)三种。裸眼式3D技术最大的优势便是摆脱了眼镜的束缚。

Most of the naked eye 3D technology is in the research and development stage, and it is mainly used in the industrial commercial display market, so there are not many public consumers. Technically speaking, naked 3D can be divided into three types: Barrier, Column Lens technology, and Direct Light. The biggest advantage of naked eye 3D technology is to get rid of the shackles of glasses.



武隆南滨路景观投放 ▶

公司案例 CORPORATION CASE

品牌宣传

品牌是给拥有者带来溢价、产生增值的一种无形的资产，他的载体是用以和其他竞争者的产品或劳务相区分的名称、术语、象征、记号或者设计及其组合，增值的源泉来自于消费者心智中形成的关于其载体的印象。

Brand is the owner to bring premium, produce value-added a kind of intangible assets, his carrier is used to distinguish and other competitors products or services the name, term, symbol, sign or design and their combination, the source of value comes from the consumer formed in the mind about the carrier impression.



标志设计 ▶

公司案例 CORPORATION CASE

品牌宣传

品牌，是人们对一个企业及其产品、售后服务、文化价值的一种评价和认知，是一种信任。品牌已是一种商品综合品质的体现和代表，当人们想到某一品牌的同时总会和时尚、文化、价值联想到一起，企业在创品牌时不断地创造时尚，培育文化，随着企业的做强做大，不断从低附加值转向高附加值升级，向产品开发优势、产品质量优势、文化创新优势的高层次转变。当品牌文化被市场认可并接收后，品牌才产生其市场价值。

Brand is a kind of appraisal and cognition of a company and its products, after-sales service and cultural value, it is a kind of trust. Brand is the embodiment of the comprehensive quality of a commodity and representative, when people think of a certain brand and at the same time and will always be associated to the fashion, culture, values, creates the brand enterprise in constantly creating fashion, cultivating culture, as the enterprise to do strongly does, from low value-added to constantly upgrade, high added value to the product development advantage, quality advantage, cultural innovation advantage of high-level transformation. When brand culture is recognized and accepted by the market, the brand creates its market value.



旅游热点 TOURIST HOT SPOTS

► 全域旅游

怎样做好全域旅游顶层设计？

国家旅游局日前发布的《全域旅游示范区创建工作导则》提出，加强规划工作，做好全域旅游顶层设计；将旅游发展作为重要内容纳入经济社会发展、城乡建设、土地利用、基础设施建设和生态环境保护等相关规划中；完善旅游规划体系；加强旅游规划实施管理。就做好全域旅游顶层设计的重要意义、亮点重点和实施建议等，本报记者采访了业内专家。

1、形成发展合力

全域旅游是我国旅游产业发展的重大战略导向，是一个全新的概念。采访中，专家不约而同地提到了规划在全域旅游示范区创建中的重要性，并谈到了传统旅游规划与全域旅游规划理念的不同。

“以前，旅游业由旅游部门一家干，可以说，旅游部门在‘单打独斗’地做规划，现在变成全域旅游规划，则是在强调各个部门之间的融合。”山东财经大学旅游发展研究所所长王旭科表示，有了全域旅游规划，一方面旅游发展规划可以更好地实施，另外一方面也更接地气了。

中国科学院地理科学与资源研究所研究员钟林生认为，规划在旅游业中具有纲领性和指导作用，在全域旅游示范区创建中，旅游规划依然扮演着重要角色。旅游发展规划有助于明确示范区未来发展蓝图和具体举措，统一各界认识，协调好部门利益，落实好责任关系，形成发展合力，合理配置资源，有效指导实践，保障示范区可持续发展。

“旅游发展规划是全域旅游示范区创建工作的前提和基础，是示范区创建工作科学、有序、规范进行的基本保障。”山西财经大学旅游学院院长弓志刚认为，全域旅游涉及面广，综合性强，必须有科学的顶层设计，通过制定全域旅游示范区发展目标、方向、定位、规模、要素结构、空间布局、环境、交通、配套规划以及战略步骤等来规范、引导全域旅游示范区的创建工作。

2、突出旅游功能

记者注意到，导则提出，“在实施‘多规合一’中充分体现旅游主体功能区建设的要求”，“将旅游发展作为重要内容纳入经济社会发展、城乡建设、土地利用、基础设施建设和生态环境保护等相关规划中。”

弓志刚说，在全域旅游示范区创建过程中，旅游主体功能区的规划和建设是重中之重，这是示范区创建成功与否的关键。

钟林生认为，在实施“多规合一”中充分体现旅游主体功能区建设的要求，有助于发挥旅游“一业兴百业”的带动作用。因为旅游业关联性广泛、综合带动作用强，“食住行游购娱”基本涵盖了主要生产消费领域，涉及文化、生态、水利、农业、交通、土地等多个部门。

文旅帮CEO张继琼表示，就国内的规划管理体系来看，部门分割现象比较严重，专项规划由职能部门编制与实施，各规划衔接度不高，难以形成合力。而突出旅游作用的“多规合一”，创新编制规划机制，协同城乡土地利用、环境保护等公共管理导向规划，整合交通设施等公共基础设施规划，融合工业、农业等产业发展规划，分别实施，可以达到统筹一致的目的。

3、强化部门协同

完整的旅游规划体系包括什么？如何进一步完善旅游规划体系？

钟林生解释，旅游规划包括示范区总体规划、景区总体规划与详细规划、景观与设计规划。为此，他提出三点建议：一是要以全域资源要素配置作为规划主体，重视旅游公共服务设施规划、旅游产业要素规划、旅游产业融合规划；二是需进一步修订《旅游规划通则》等相关标准，或出台全域旅游规划技术规范；三是提高旅游规划在“多规合一”中的地位，借鉴“系统工程”理念，用全域旅游统筹示范区各部门规划，在规划中充分反映全域旅游的发展需求。

弓志刚建议，首先要提升示范区旅游规划的级别，也就是提升它的权威性和法律效力，在示范区各项相关规划中，旅游规划应具有纲领性和指导性，相关规划应服从于旅游规划，在“多规合一”的规划编制过程中，要以旅游为引领。其次要创新旅游规划的评审制度，严格把关，确保编制的示范区旅游规划的科学性、合理性、可行性。同时，还要建立示范区旅游规划实施机制，加强监督检查，确保旅游规划能够落地。

张继琼表示，全域旅游规划因规划区域面积大、产业要素种类多、面对的客群类型和需求多种多样，具有谱系广、叠加性高的特点，因此在编制全域旅游发展总体规划的基础上，各省市县区应根据自身资源与旅游发展情况，制定乡村旅游、工业旅游、生态旅游、智慧旅游、旅游目的地品牌营销、旅游区规划和投融资规划等专项规划，形成“一总多专”全域旅游规划体系，不断提高和完善全域旅游规划体系和规划的科学性与实用性，更好地引导旅游产业的有序发展。

“旅游存在很多专项规划，比如水上漂流规划、研学旅游规划等，不仅需要旅游专家，也需要其他方面的专家和很多部门共同编制。”王旭科建议，把全域旅游发展任务分解到不同部门，由各相关部门协同编制。

全域旅游五大发展架构



旅游热点 TOURIST HOT SPOTS

► 垃圾分类

垃圾在分类储存阶段属于公众的私有品，垃圾经公众分类投放后成为公众所在小区或社区的区域性准公共资源，垃圾分类搬运到垃圾集中点或转运站后成为没有排除性的公共资源。从国内外各城市对生活垃圾分类的方法来看，大致都是根据垃圾的成分、产生量，结合本地垃圾的资源利用和处理方式来进行分类的。

进行垃圾分类收集可以减少垃圾处理量和处理设备，降低处理成本，减少土地资源的消耗，具有社会、经济、生态等几方面的效益。

2019年6月25日，生活垃圾分类制度将入法。2019年9月，大连在每个垃圾分类投放点设督导员。

上海成为第一个中国垃圾分类试点城市

2019年12月6日，入选“2019年中国媒体十大流行语”

垃圾分类是对垃圾收集处置传统方式的改革，是对垃圾进行有效处置的一种科学管理方法。人们面对日益增长的垃圾产量和环境状况恶化的局面，如何通过垃圾分类管理，最大限度地实现垃圾资源利用，减少垃圾处置的数量，改善生存环境状态，是当前世界各国共同关注的迫切问题。

垃圾增多的原因是人们生活水平的提高、各项消费增加了。据统计，1979年全国城市垃圾的清运量是2500多万吨，1996年城市垃圾的清运费是1.16元/吨，是1979年的4倍。经过高温焚化后的垃圾虽然不会占用大量的土地，但它投资惊人，难道我们对待垃圾就束手无策了吗？办法是有的，这就是垃圾分类。垃圾分类就是在源头将垃圾分类投放，并通过分类的清运和回收使之重新变成资源。



旅游热点 TOURIST HOT SPOTS

► 厕所革命

厕所革命技术和管理的新模式

纵深推进中的厕所革命，在技术应用、管理服务、宣传引导以及综合推进等方面探索出了一系列创新模式和举措。

5月26日，在第四次全国厕所革命推进大会上，厕所革命科技创新五大突破、管理模式五大探索、人文关怀五大理念、宣传引导五大力量以及综合推进先进单位逐一亮相。作为改革创新示范工程，厕所革命正在引领旅游公共服务乃至中国旅游业新一轮变革。

国家旅游局相关负责人表示，厕所革命不仅是文明工程、民生工程，也是公共服务建设、科技创新应用和体制机制改革的示范工程。厕所革命所探索的新经验、新路径，不但从根本上改变旅游厕所脏乱差少偏的情况，而且为旅游公共服务乃至旅游业发展积累了经验、提供了范例样板。国家旅游局将继续推动厕所革命向纵深发展全域发展，以厕所革命为突破口，带动提升整体旅游公共服务水平，引导社会文明，服务广大游客和群众。

自2015年国家旅游局推动开展厕所革命以来，各地以改革创新的思路大力推进厕所革命，在技术、管理、服务、宣传以及综合推进等方面积极探索，推出了一系列创新举措。其中，科技创新方面，实现高效节水、低碳排放、生态循环、自动智能、推动技术成果转化等五大突破；管理模式方面，实现PPP模式、机制创新、“互联网+”、标准化引领、以人为本等五大探索；人文关怀方面，探索形成家庭关怀、女性关怀、无障碍设计、环境友好、员工关怀等五大理念；宣传引导方面，探索形成爱岗敬业、志愿服务、政企联动、广泛动员、彰显特色等五大力量。

科技创新五大突破

- 1、高效节水：免水冲、微水冲技术，解决缺水环境下厕所难题，最大程度节约水资源。
- 2、低碳排放：生物反应膜处理净化处理技术，实现低碳零排放，有效保护自然环境。
- 3、生态循环：太阳能、风能、生物能处理污水，降低能源消耗，实现资源循环再利用。
- 4、智能系统：智能化管理，自动化运行，多技术融合，让厕所更聪明。
- 5、技术转化：积极应用新技术，用实践检验理论成果，推动厕所科技再创新。

管理模式五大探索

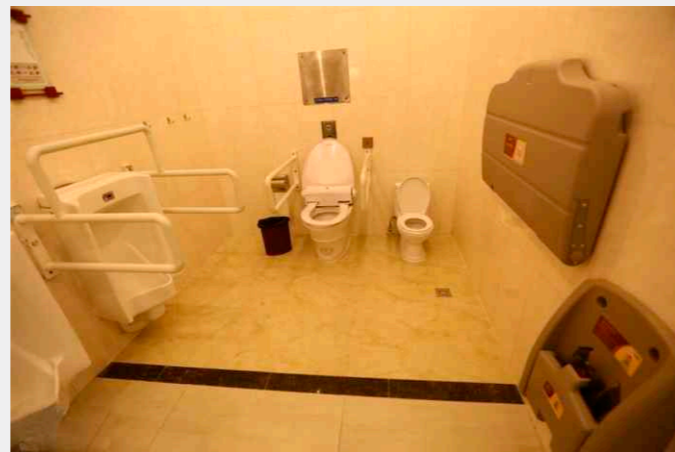
- 1、PPP模式：创新厕所投融资方式，政府、企业、资本良性互动，吸引全社会广泛参与。
- 2、机制创新：所长负责制，管理员小组评比专业公司运营，创新管理机制，提升厕所管理水平。
- 3、互联网+：平台管理，公共空间中控系统，引入“互联网+”，让厕所管理服务更高效。
- 4、标准化引领：推进标准化建设，强调精细化管理，让厕所管理更专业。
- 5、以人为本：突出人文理念，强化细节服务，提升游客满意度。

人文关怀五大理念

- 1、家庭关怀：设置第三卫生间，提供隐秘又温馨的环境，让全家出游不再尴尬。
- 2、女性关怀：厕位设置科学合理，女性厕位更加充足，让游客如厕不再焦急等待。
- 3、无障碍设施：健全无障碍设施，残障人士出行更加便利，弱势群体出游体验更美好。
- 4、环境关怀：厕所与环境和谐统一，让厕所成为一道风景，让如厕成为一种享受。
- 5、员工关怀：关心劳动权益，关注职业发展，员工干劲儿更足，服务管理更高效。

宣传引导五大力量

- 1、爱岗敬业：用工作点滴践行厕所革命，以爱岗敬业感染身边之人，平凡，是最有力量的呐喊。
- 2、志愿服务：默默奉献谆谆劝解，一片公心比金石，身体力行暖人心。
- 3、政企联动：政府平台企业力量，积极宣传厕所革命，关注民生不忘初心。
- 4、广泛动员：用最坚定的决心，广泛动员，大力践行，宣传厕所革命从我做起。
- 5、彰显特色：古语新说，谜语漫画，禅机佛语，特色宣传丰富多彩，文明如厕让人过目不忘。



团队合作伙伴 Team player



永乐基金



川商基金

专家团队

A team of experts



公司董事长段昌均先生受邀参加首届全域旅游示范区创建推进会



公司董事长段昌均先生与旅游专家魏小安先生合影



公司董事长段昌均先生与旅游专家吴必虎先生合影



公司董事长段昌均先生与旅游专家杨振之先生合影



公司董事长段昌均先生与旅游专家白长虹先生合影



公司董事长段昌均先生与国际旅游专家合影

排名不分先后



重庆比拼文化传播有限公司
比 拼 文 旅 融 合 机 构
规划策略 / 品牌创意 / 落地建设 / 项目运营

公司地址：中国·重庆杨家坪西郊路29号
联系电话：023-86102611
网 址：www.bpsign.cn
QQ(办):994489052
E-mail:994489052@qq.com