

2020 年川商好项目工作思路

——执行会长、川商好项目组长彭学平

川商好项目赛事，是为川商提供的展示优秀项目的平台，在运作过程中不断总结、寻求企业孵化更落地。现将 2020 年川商好项目工作思路汇报如下：

一、按行业、需求路演，打造更精准的赛事

经过长期的探索和实践，商会决定优化川商好项目的比赛形式，一改原来“大锅饭”的形式。2019 年第二期川商好项目聚焦“大健康”“餐饮”行业，同时针对需要做融资、大招商的项目，采用 15 人以内的小会议形式，每场 3-5 个项目项目进行路演，邀请 3-5 名行业内的专家，针对项目进行指导，谈的透、说的深；同时，邀请会内行业的标杆企业参与项目点评，更易于产业链上进行思考、整合。2020 年，商会将继续沿用这一模式，打造精品赛事。

二、扩大项目征集渠道，建立川商好项目“项目储备资源库”

优秀的参赛项目是川商好项目比赛质量的关键，要扩大川商好项目的项目征集渠道，可以不仅限于川商企业，主动联系地市县商会秘书长甚至兄弟商协会秘书长，收集川商好项目。结合平时走访会员或商会活动，收集会内外的好项目，为川商项目提供项目储备，逐步建立“项目储备资源库”

三、对报名对参赛项目进行筛选，提高参赛项目质量

延长项目收集到正式比赛之间的时间，多花时间了解每个项目的具体情况，如项目进展情况、路演需求、公司实力、项目与商会资源匹配程度等，充分了解参赛项目后联合商会合作的专业导师对收集的川商好项目进行筛选，提高进入评选赛的项目质量。

四、寻找项目辅导与孵化专家，增强川商好项目的智力支持

2019年，川商好项目在领导小组的基础上，建立了“川商智库”为参赛企业提供强有力的智力输出和专业保障。今年，川商好项目组委会将继续扩大川商智库资源，增强川商好项目的智力支持。

五、发掘会内资源、联合专业机构，实现资本无缝链接

今年，川商好项目将在继续挖掘会内投资资源的同时，继续联合赛创会、宜信财富、中金基金、蜀山天使等专业投资、孵化机构进行合作，还有市金融服务发展中心等政府部门的支持，为参赛企业提供专业、全面的指导。优秀的项目将直接获得投资机构的投资，资本无缝链接。

六、通过政府绿色通道和媒体矩阵、加强线上线下宣传

今年，川商好项目将积极向上级部门汇报，每期决赛形成报告，对优质项目整理汇编报川办、工商联、川商总会、川商好项目领导小组，抄送各地经合局。同时，做好社会宣传，引入战略合作媒体方如重庆电视台、华龙网等媒体矩阵对月度决赛、年度决赛进行广泛宣传。

七、与会员大走访联动，实地考察优秀项目，推动项目落地

2020年，我会将继续坚持川商好项目与会员大走访的结合的形式，在比赛结束后走访优秀项目，增加了商会作为主办方对项目的了解，同时又为参赛项目提供更多展示自我的机会，甚至打包资源上门，推动进一步帮助参赛项目对接资源。

八、将川商好项目与“渝创渝新”创新创业大赛结合起来，扩大川商好项目平台

去年，我会举办“渝创渝新”川商专场，“急视救”及“菲
烁易维”两个项目成功杀入决赛，并取得冠军与亚军的优异成绩。
今年，我会将继续把川商好项目与“渝创渝新”创新创业大赛结
合起来，举办专场，为川商好项目提供更高的平台。