

沉淀、创新、奋进

——读书会 2020 年工作计划

2019 年，读书会共举办活动 6 场、249 人次参与，活动总人次是上年度的 2 倍。通过读书会，加入商会的常务副会长 1 名、副会长 2 名；副会长刁雪梅等 2 家企业带动公司全体员工学习，影响企业主本人持续学习 3 位。

去年，读书会在以下几个方面也有了新的收获：

一、凝聚力越来越强。不但吸引了梁福荣、王天宝、李卫、陈典锋、徐颖、肖廷军等一批铁杆粉丝，副会长肖廷军还为读书会定制了专用酒。

领导小组三位成员黎明虎、马静、孙远强的主人公意识也越来越强。孙远强副会长 6 场活动参加 3 场，每场都担任小组长；马静副会长担任一期主讲嘉宾，每次介绍读书会的时候，除了秘书处准备的稿件，还能自由发挥，说出很多自己眼中的读书会，为活动赋能无限；党委副书记、常务副会长黎明虎不但一直挑大梁，承担着选书定书、主讲嘉宾的重要职责，还注重团队合作，主动跟马静副会长等商量“2020 年要把读书会办得更好”。

二、会员们接力承办读书会。泸州老窖怀旧酒类营销有限公司、春声艺术教育科技股份有限公司、狼卜品牌营销集团、萧匠私藏老酒体验馆等先后承办了读书会，大家像接力赛一般，把商会的活动当成了自己的事情。全年 6 场活动每期活动大概费用 6000 元，就为商会节约了 3.6 万元。

三、辐射面广，政府领导、大学教授、兄弟商会都参与。市工商联、川办、市金融发展服务中心等政府部门的领导应邀参会；正和岛、温州商会、环保商会以及绵阳驻渝办、仪陇、华蓥、蓬溪、南充等地市县商会的领导、秘书长、会员们也有陆续参与。

四、美誉度高。多次与商会打交道的宜信财富传承商学院负责人钱国栋都对读书会印象深刻；参与过读书会的福建商会、江西商会等对重庆川商也多了一份认同，从未参加过商会活动的地市县商会会长们也对“重庆川商”这个共同的名字多了一些自豪。马静副会长分享说，其他商会夸我们的读书会办得好。

读书会启动至今已举办了 12 期，学习了《能断金刚》、《你的水桶有多满》、《亮剑》、《原则》、《创业的国度》及《本质》等好书，惠及人次达 500 多，从一年读多本书到一年只读一本书，从固定讲师到擂台制，读书会不断奋进、持续创新。读书会始终坚持“党委引领、打造学习型商会”，引导川商企业知行合一、学以致用。

但目前，读书会仍然存在以下几个问题：1. 学习深度有待加强；2. 与实践经营的结合度有待提高；3. 会员企业实践运用不多；4. 引导企业持续学习和讨论不够。

为了让读书会真正成为丰富会员精神世界、指导会员企业管理经营、培养会员持续学习习惯的平台，使读书会成为商会服务会员的重要平台。我们将固化过去好的经验，并针对问题突破和创新，2020 年工作计划如下：

一、工作目标

1. 寻求全年冠各单位；
2. 策划一期与实践经营契合度高的读书会；
3. 打造书友愿意分享、愿意交流，还可以与主讲嘉宾互动的平台；
4. 培养川商持续学习的习惯。

二、擂台制选书

全面启动擂台制。与会员企业、会外机构展开更深入的合作，不但欢迎大家赞助读书会，更欢迎积极参与擂台选书。

三、主讲嘉宾既要多元化，更要质量化

一场读书会活动的体验感好不好，很大程度上依赖于主讲嘉宾。为了吸引更多优秀的企业家成为主讲嘉宾，**第一要广开源，发动商会成员积极推荐；第二，要严把关、严审核，被推荐的老师，读书会工作组成员应事先旁听感受其授课水平；**如果是有一定社会知名度的分享嘉宾，要了解其分享风格的趣味性与管理实践的结合性。力争引导更多的高知来到读书会，分享自己的智慧和经验，把读书会办成重庆川商百家争鸣、百花齐放的大平台。

四、报名从相互承诺开始，用行动获取书籍所有权

每期读书会限额 30 人，允许提前请假，当天临时不来者，无论何种原因，算缺席一次，取消下一场读书会报名资格。

精准锁定铁粉。每场读书会的书籍由商会统一购买，书友学习以借阅的方式进行登记。全年参加 3 期及以上，可拥有书籍的所有权。未满 3 期的需要向商会支付书籍购买费用。

为了让读书会的讨论多维度，有新思考、新见解，每场活动都会邀请政府、行业或学院派专家，还可以与继续与重庆理工大学创业校友会等不同平台联动。

五、优化小组精读，让讨论交流更充分

小组精读的方式，一般是每个小组读不同的章节，这样可以让整场学习内容更丰富，如果特别需要不同观点进行碰撞的，也可以统一读一个章节；

小组精读环节会将现场嘉宾分成 3 个小组，每组 6-8 人，保证每个人的发言时间，让交流更加充分。每组设置小组长一名，小组长相对固定，具备一定的分享、引导小组讨论、总结分享的经验；

小组分享的方式，从“看到了什么”、“感受到了什么”、“可以用什么”三个层面展开，不纸上谈兵，尽量结合企业实际让大家学有用的；

严格控制读书会各项流程，小组精读时间尽量延长，从之前的80—100分钟，提高到100—120分钟，让小组交流更加充分。

六、优化思享沙龙

思享沙龙即小组讨论后，由三个小组的组长进行总结分享，将本小组的主要观点、认识进行分享。2020年，这个环节可设置出一个小舞台，让分享者与全体书友面对面交流。

七、设置读书会主题，加强技能学习

针对目前经济形式和已经掌握的会员企业的需求和问题，选择一本技能书籍，开设一期诸如“品类创新”、“如何做品牌定位”、“企业文化与团队建设”等为主题的读书会，邀请专业老师讲解，帮助企业解决实际问题。

八、启动朋友圈打卡有奖活动，培养持续学习习惯

为培养书友持续学习的习惯，拉取赞助启动打卡有奖活动，邀请书友每天在朋友圈打卡学习。这样，不仅让大家保持了持续学习，也起到了宣传读书会的作用，树立了重庆川商好学上进、有智有为的良好形象。赞助商可冠名。

朋友圈打卡模板1——我是XXX，今天是我参加“XX杯”重庆市四川商会党委读书会百日读书打卡行动的第X天。我今天的读书心得是……

朋友圈打卡模板2——我是XXX，今天是我参加“XX杯”重庆市四川商会党委读书会百日读书打卡行动的第X天。然后配发一张今日读书内容的照片。

九、将川商读书会活动线上化、数据化

开通读书会线上系统，将读书会报名、现场直播、活动后评论、心得分享、与老师持续互动搬到线上；让读书会活动有专区，将智慧与分享可以沉淀下来，甚至主讲嘉宾及书友的精彩分享可以回看，带

动更多的会员参与学习和交流。

十、年底表彰

结合读书会出勤率、企业员工再学习、学习中精彩分享、对活动支持度等几个方面,启动书友积分制,年底对积分高的先进进行表彰。

表彰活动既要有高度,也要有温度,例如去年,获奖者不仅得到一本荣誉证书,而且还得到一本专属定制的私人相册,让获奖者不仅感受到荣誉,更感受到成为一份子的温情。

十一、2020 年读书会时间表

读书会 2020 年时间表	
时 间	项 目
4 月	第 14 场读书会
5 月	第 15 场读书会
6 月	第 16 场读书会
9 月	第 17 场读书会
10 月	第 18 场读书会